

PRESSEINFORMATION

Ludwigsburg, 2. Oktober 2009

Academy goes Web 2.0: News, Gewinnspiele und Online-Community auf der neuen Academy-Website

Academy bietet neue Service-Website für junge Leute

Seit dem 1. Oktober erstrahlt die Website der Academy Fahrschulen www.academy-fahrschulen.de in neuem Glanz. Neben Informationen rund um den Führerschein bietet die Seite jede Menge Web-2.0-Applikationen wie die Community, in der sich die Fahrschüler austauschen können, einen Blog sowie ein Umfrage-Tool zu spannenden Themen rund um den Führerschein. Die Online-Lernplattform zur Vorbereitung auf die Theorieprüfung, Gewinnspiele mit tollen Preisen, spannende Videos sowie das individuelle Führerscheintagebuch runden das Angebot der Website ab.

Für die meisten Jugendlichen ist der Führerschein die lang ersehnte Eintrittskarte in ein freies, selbstbestimmtes und vor allem mobiles Leben. Doch oft ist es gar nicht so einfach, die richtige Fahrschule zu finden und eine wirklich gute Fahrausbildung zu bekommen. Die neue Website www.academy-fahrschulen.de zeigt Jugendlichen auf einen Blick, wo sie in ihrer Umgebung eine passende Fahrschule finden und wie sie am schnellsten an den Führerschein kommen. Mit der Online-Lernplattform „Fahren Lernen Max“ des Verlags Heinrich Vogel können sich die Fahrschüler der Academy-Fahrschulen zudem schnell und sicher auf ihre Theorieprüfung vorbereiten. „Fahren Lernen Max“ beinhaltet einen geführten Lernweg, der durch einen entsprechenden Fragenmix den Ausbildungsstand des Schülers erkennt und auf seine Schwachstellen reagiert. Mit optimal auf den Unterricht abgestimmten Lernhilfen in Form

Kontakt für die **Redaktion**:
Sympra GmbH (GPRA)
Caroline Leibfritz
Helmut v. Stackelberg
Staffenbergstraße 32
70184 Stuttgart
Telefon: 0711/9 47 67 - 0
Telefax: 0711/9 47 67 - 87
academy@sympra.de
www.sympra.de

von Tipps, Lehrvideos und einem digitalen Lehrbuch wird dem Schüler fehlendes Wissen gezielt vermittelt.

Doch auch der Spaß kommt auf www.academy-fahrschulen.de nicht zu kurz: In der Online-Community haben Fahrschüler die Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch, können Videos anschauen und hochladen, bloggen und ihr persönliches Führerscheintagebuch schreiben.

„Bei der Konzeption der Website war es uns wichtig, auf die Bedürfnisse der Jugendlichen einzugehen und ihnen eine Service-Seite anzubieten, die ihren Ansprüchen gerecht wird“, erklärt Matthias Wimpff, Vorstand der Academy Holding AG. „Hier bekommen sie sämtliche Infos rund um den Führerschein, erhalten Tipps, wo sie eine gute und preiswerte Ausbildung bekommen, und stehen über die Web-2.0-Elemente jederzeit mit Gleichgesinnten in Kontakt.“

Doch das ist noch lange nicht alles, was www.academy-fahrschulen.de zu bieten hat. Beim „Show your talent“-Gewinnspiel sind Ideen und Kreativität gefragt: Hier können die Website-Nutzer Filme hochladen und einen tollen Aprilia-Motorroller gewinnen. Autofreaks haben auf der Website außerdem die Möglichkeit, den Academy-Ferrari – das „schnellste Fahrschulauto der Welt“ – bei seinen Runden auf der legendären Nordschleife des Nürburgrings zu bewundern.

„Wer seinen Führerschein machen will und sich mit anderen Jugendlichen austauschen möchte oder einfach nur Infos zum Thema sucht, ist auf der Website genau richtig“, so Wimpff. „Reinklicken lohnt sich also auf jeden Fall.“

Über die Academy Holding AG

Die Academy Holding AG ist der Branchenpartner Nr. 1 auf dem Fahrschulmarkt in Deutschland. Die Academy Fahrschulen sind, im Rahmen eines erfolgreichen Franchise-Systems, der größte Verbund selbstständiger Fahrschulen in der Bundesrepublik. Einzigartig ist die Bandbreite der Dienstleistungsangebote der Academy-Unternehmensgruppe. Die Angebote gehen von der Fahrlehreraus- und



-fortbildung über die klassische Unternehmensberatung, das Factoring und bis hin zu einem umfassenden Unternehmenskonzept. Die DVPI-Tochtergesellschaften sind führend in der Fahrlehrerausbildung sowie der Fahrlehrerfort- und -weiterbildung. Mit der Datapart Factoring GmbH bietet die Unternehmensgruppe Factoring-Dienstleistungen exklusiv für Fahrschulen mit einem umfassenden Abrechnungs- und Aufzeichnungsservice an.

Die Academy Holding AG wurde im Jahr 1996 in München gegründet. Im Geschäftsjahr 2008 erwirtschaftete die Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von 47 Millionen Euro, davon 37 Millionen Euro Factoring-Umsatz. Zur Academy-Gruppe gehören zehn Gesellschaften mit insgesamt 114 Mitarbeitern (Stand 31.12.2008).